

CONTENTS/目次

P2 ▶ 特集：親子で一緒に考えよう、青森で「働くこと」「暮らすこと」

P6 ▶ [連載] 地域から魅力発信！「ハッピー♡リレー」〈東青地域〉／地域の旬食材レシピ

P7 ▶ 青森の未来に全力！県職員最前線リポート「優良な農地を次世代へ引き継ごう！」／「あおもりおまもり手帳」を9月からお届けします！／建設業を楽しもう！子どもたちへ建設業の魅力発信

P8 ▶ 申吾のほっとコラム／あおもりインフォメーション



■表紙制作者からのメッセージ

子どもの頃に見た“景色”がその子のアイデンティティになる。

グッピーは、先祖から受継いだ遺伝子が多彩な色で現れる。それは唯一無二で面白い。可能性は無限に満ちている。しかし、その可能性を親が狭めているのかも。学歴、安定？郷土の悪口… 創造性の乏しいレール敷いていませんか？でも実は解決策は身近にアリ。それは親が楽しむ姿を見せる事。子どもが一番近くでソレを見て成長する。自らの宿り木が楽しんでいれば、出て行く必要もない。仮に出てもいい。あなたの“笑顔”を思い出して、鮭のようにいずれ戻って来るだろう。それがまた郷土に笑みをもたらすはずだから。

デザインユニット『字と図』／コピーライターの妻(字)とデザイナーのよしだすすむ(図)による夫婦ユニット。里帰り出産を機に2013年秋、青森県十和田市に移住。制作物：『アオモリドラゲナイ・II』、『人幸増加大作戦！ロゴ』など。iF デザイン賞 2017、グッドデザイン賞 2010、日独交換カレンダー展銀賞など他多数受賞。●Web→<http://jitozu.com/>